





ET NOUS VOUS METTIONS EN IMAGES ?

Que vous souhaitiez vous faire connaître, changer d'image ou conquérir de nouveaux territoires, votre message vaut largement la peine qu'on s'y arrête et qu'on l'étudie de près.

Notre force ? Des idées créatives et innovantes. Nos domaines d'applications n'ont pas de limites: Logos, identité visuelle, édition, packaging, communication institutionnelle, site internet, événementiel...

Pixel Factory met tout son savoir-faire à votre service, nous sommes attachés aux choses bien faites et accordons un soin particulier à ce que chacune de nos créations réponde à cette exigence.

Surprendre et séduire, c'est ce que nous nous efforçons de faire quotidiennement, n'hésitez donc pas à nous contacter pour nous faire part d'un projet ou de vos besoins...

-  [qui est qui?](#)
-  [portfolio](#)
-  [exit](#)







QUI EST QUI?

Actif dans le monde du graphisme et la communication depuis plusieurs années, Raul Minello à suivi les Beaux Arts de La Chaux-de-Fonds avant d'entreprendre un apprentissage de graphiste. Il parfait ensuite ses connaissances du métier en travaillant dans différentes agences de communication en tant que graphiste:

MJM Publicité, Bienne	1988 - 1992
Rouvinez & Partenaires, Sion	1992 - 1994
Atelier Jean-Marie Grand, Sierre	1994 - 2002

et ensuite comme Directeur Artistique:

Alliance Graphique, Sion	2002 - 2005
Pulsion, Lausanne	2005 - 2009

-  next
-  portfolio
-  exit








En 2009, fort de l'expérience acquise au fil des années dans les différents domaines de la communication visuelle, il décide de fonder Pixel Factory. Depuis, il met en œuvre tout son savoir-faire pour mener à bien un projet, de sa création à sa réalisation en passant par tous les processus nécessaires à garantir son succès: organisation, planification, production...

Il a eu, entre autres, l'opportunité de travailler sur des mandats d'envergure comme: dans l'édition, réalisation de deux dossiers de candidature aux Jeux Olympiques d'hiver pour le Valais - la communication, création de la campagne publicitaire composée entre autres d'un spot publicitaire pour les Bains de Lavey - l'événementiel, avec la scénographie et l'habillage graphique de trois expositions pour le Musée Olympique de Lausanne - le culturel, en créant pendant plusieurs années l'image du Festival International de la Bande dessinée de Sierre.

Mais aussi dans bien d'autres domaines: La prévention, le packaging, le web, la création de logos et de corporate identity...

-  back
-  portfolio
-  exit





graphic

print

ads

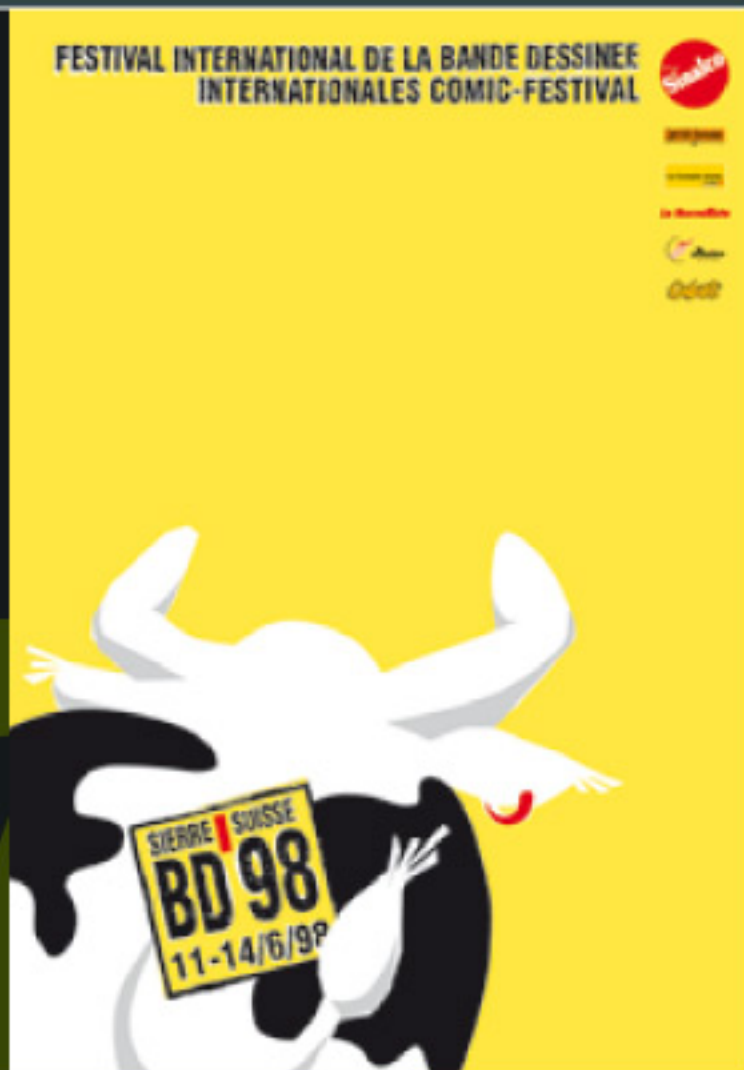
events

présentation

exit



Affiches réalisées pour différents événements culturels et pour la collecte de fonds pour la lutte contre la lèpre, CIOMAL Genève



Affiches réalisées pour le Festival International de la Bande Dessinée, Sierre



boutique

*ambiance d'intérieur, cadeau et souvenir
Mode et beauté*



VIth WORLD SKI CHAMPIONSHIPS
FOR DISABLED

2000

ANZÈRE - CRANS-MONTANA


hôtellerie
suisse



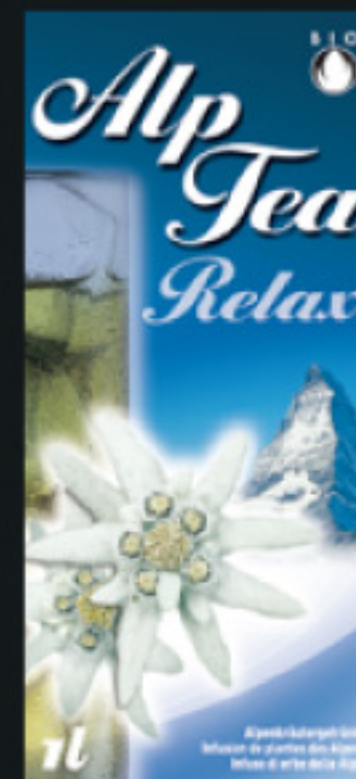
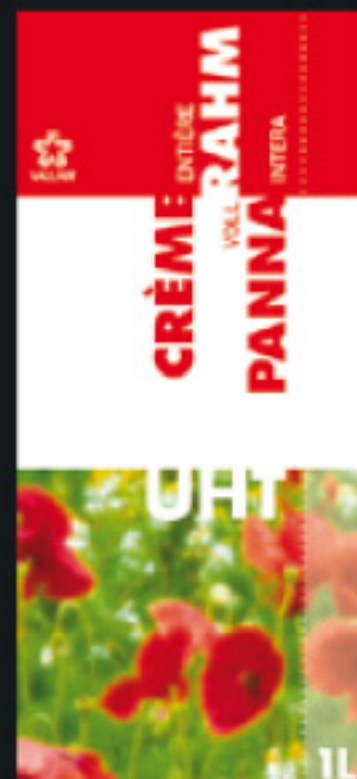
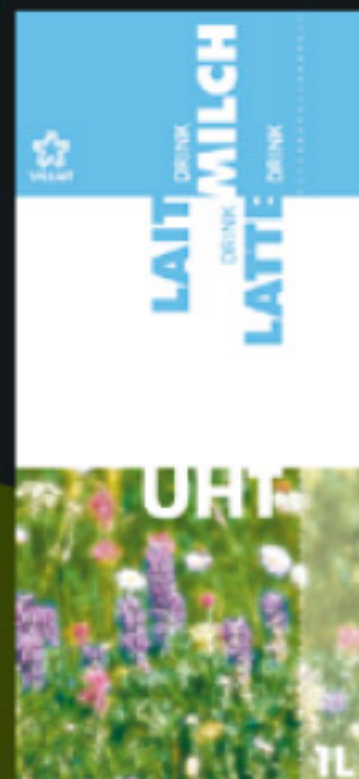
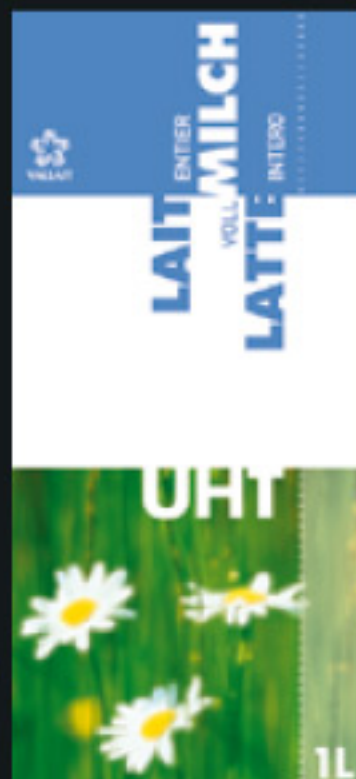
uspi⁺

bibliothèque média
thèque



c^{ie} mine de rien







Montagnes, milieux de vie



2002 Année internationale de la montagne une initiative du Valais



... une meilleure compréhension de la problématique de l'eau dans les régions de montagne dans l'optique du développement durable, en qui respect le haut des valeurs de diversité du monde entier.

... la sensibilisation de la population à la vulnérabilité et à la richesse de l'écosystème montagneux.

Les objectifs

... la conviction que le développement durable de ces régions ne s'accomplit que par la collaboration avec d'autres régions de montagne de monde (notamment celles de l'Europe du Sud-Est, de l'Asie centrale, de l'Afrique et de l'Amérique latine).

En participant activement à l'Année Internationale de la Montagne 2002, les organisations et le Canton du Valais contribueront à ...



En 2002, l'Année internationale de la montagne, l'ONU a déclaré que le monde passe rapidement de l'importance des régions de montagne dans l'optique du développement durable, en particulier dans le cadre de l'économie mondiale.

Les montagnes ont une importance croissante pour l'avenir de la planète. Elles sont riches en biodiversité et en ressources. Elles sont également des lieux de vie pour de nombreuses communautés. Elles sont donc un enjeu majeur pour l'avenir de la planète.

L'idée

2002 sera l'année internationale de la montagne. Elle sera marquée par une série d'événements et de projets. Elle sera également l'occasion de renforcer la coopération entre les régions de montagne de différents continents.

La coopération de la Suisse à l'occasion de l'Année internationale de la montagne 2002, sera marquée par une série d'événements et de projets.

Les montagnes sont le plus important réservoir d'eau douce. Elles sont également riches en biodiversité et en ressources. Elles sont donc un enjeu majeur pour l'avenir de la planète.



valais
sion 2006
switzerland candidate



AT THE HEART OF THE ALPS
AU CŒUR DES ALPES



Station for the ceremonies
Stade des ceremonies

"Le Pilet" tower
Tour de la Pilette

Station
Gare

Olympic ice rink
Patinoire olympique

Airport
Aéroport

Olympic village
Village olympique

Highway
Autoroute

Multi-sport
Pat. multi-sport

Hospital complex
Centre hospitalier

The Canton of Valais was founded by the Romans but it was not until the 13th century that the city of Sion was founded. It is a delightful place to live. Sion is also the capital of the Canton of Valais and the heart of the region.

Sion is the very heart of the city, as the imposing 11th century tower, the Pilet, rises from the historical city centre, and is the symbol of the city. A single district will house the Olympic village, a large ice rink and the national stadium for the opening and closing ceremonies. One of the eight best ski resorts in the world will be used for the winter sports. The two other resorts will be used for their experience in the Olympic disciplines of cross-country and biathlon.

At the heart of the sports experience, the tradition of hospitality, and the Valaisian culture behind our candidature, the spirit of Sion and the people of Valais will welcome the athletes and the great Olympic Games in a spirit of hospitality and friendship. We will make these Games an unforgettable moment for everyone, in an exceptional natural and cultural framework.




Le cœur de la ville, vers la grande place de la Pilette, seront réservés les disciplines olympiques. A proximité, un seul quartier regroupera le village olympique. Et pour accueillir les athlètes, un seul quartier accueillera le stade olympique et de nombreuses autres installations prévues pour les compétitions. L'un des huit meilleurs stations de ski au monde sera utilisé pour les sports d'hiver. Les deux autres stations seront utilisées pour leur expérience dans les disciplines olympiques qui sont prévues.

En plus de votre expérience sportive, du cœur de la ville d'aujourd'hui et de votre culture et de vos traditions, Sion, le Valais et la Suisse vous offrent également LES JEUX DU CŒUR. Les Valaisiens et tout les Valaisiens accueillent avec enthousiasme les athlètes olympiques et la grande famille olympique de Sion pour offrir de merveilleux et inoubliables moments. Faire de ces Jeux une fois inoubliable pour tous les participants, dans un cadre naturel et culturel exceptionnel.







Quelques pages d'histoire...

- 1762
naissance du journal sous le titre La feuille d'Aviz de Lausanne.
- 1872
La Feuille d'Aviz de Lausanne devient quotidien.
- 1972
100 ans après, La Feuille d'Aviz de Lausanne, dite aussi La Aole, devient le quotidien 24 heures.
- 2005
Développement du quatrièm en 2 cahiers au format bimestriel avec 2 éditions régionales: L'Estime et Région, Riviera Chablais, Nord vaudois/Boège, Région La Côte.
- Avril 2007
transition de la rédaction et de l'impression multimédia et fusion de la rédaction pour intégrer les nouvelles technologies et les interactions nouvelles avec le lecteur.



à vos côtés au
quotidien

24

heures
du quotidien

3 Le journal

9 Multimédias

11 Partenaires





edelweiss mieux qu'un bon placement!

...s actif

« edelweiss couvre tout notre univers de consommation, mais pas que ce qui est futile; ce magazine éduque aussi sur la façon de consommer différemment. »

Plus de **70%** des décisions d'achat sont influencées ou prises par des femmes!

40% des nouvelles entreprises sont créées par des femmes!

79% des femmes âgées de 25 à 50 ans et vivant dans un ménage dont le revenu atteint Fr. 8'000- au minimum possède une carte de crédit. Plus d'un tiers l'utilise au moins une fois par semaine!

Le management est de plus en plus féminin, le nombre de positions dominantes occupées par des femmes, en moyenne suisse, a augmenté de **36%** entre 1995 et 2006.



...e, source privilégiée des femmes leaders

SOURCES D'INFORMATION SUR LES PRODUITS BANCAIRES ET PRESTATIONS



En outre, les femmes consultées ne comprennent pas toujours très bien le langage utilisé par les institutions financières. Elles préféreraient que l'on s'adresse à elles d'une façon plus rassurante, plus en phase avec leur savoir-faire féminin, de manière à mieux leur inspirer confiance.

Il est donc nécessaire de communiquer autrement auprès des femmes.

« On retrouve toujours les fiches-cuisine dans les magazines féminins. Donnez-nous des fiches-investissement, des fiches bancaires! »

...ment et l'impact d'un bon placement d'achat, pour aborder leur relation avec l'argent et la finance.

Cette étude qualitative, menée par Catherine Ringier, a eu lieu le 27 juillet 2006 dans les locaux de l'Association Culture & Top.








VITESSE EXCESSIVE!




Un gros coup de cafard, pas question!



ALCOOL AU VOLANT!



La mise en bière, pas question!



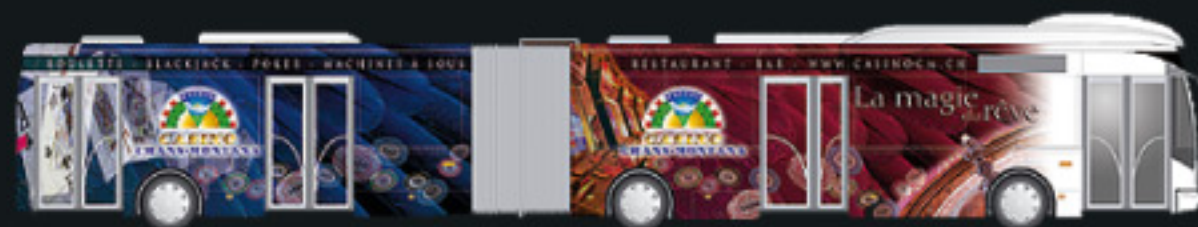
PAS DE CEINTURE DE SÉCURITÉ!



Pour éviter une vie de rigueur...
Mettez la ceinture de sécurité!

Le port de la ceinture peut vous sauver la vie.







Bryes hommes, femmes et enfants

le 2^{ème} jeans à

10.-

LA HALLE /
www.lahalle.ch



Neue Kollektion

Bluse ab

29.90

LA HALLE /
www.lahalle.ch

Nuova collezione

camicie da

29.90

t-shirt da

12.90

LA HALLE /
www.lahalle.ch

vestiti da

34.90

LA HALLE /
www.lahalle.ch

Les Coups de Cœur!



1 article "Cœur" acheté ... = le 2^e article "Cœur" à 1.-

LA HALLE /
www.lahalle.ch

Offre valable à l'achat de deux articles présentés avec un cœur. Réduction effective en caisse sur l'article le moins cher des deux. Non cumulable avec d'autres avantages.

Vergnügliche Festtage!

Bustier 29.90 **19.90**

String 9.90 **7.90**

BH 19.90 **14.90**

LA HALLE /
www.lahalle.ch



Ici commence votre bien-être...
Séjours Wellness

LES BAINS DE LAVEY
wellness
www.lavey-les-bains.ch

Retrouvez ici
votre bien-être...

LES BAINS DE LAVEY
Séjours Wellness
www.lavey-les-bains.ch

LES BAINS DE LAVEY
Les secrets Wellness...

Oasis of well being!

Take the plunge in an oasis of well-being...

Offer yourself a day of well-being at the Lavey-les-Bains Spa & Resort (15 minutes from Aigle or Martigny)

Large thermal pools (32° to 35°), jacuzzis, whirlpools, etc. co-ed hammam and Turkish baths (men and women), traditional and natural saunas, shoe grotto, massages and wellness programs.

LES BAINS DE LAVEY
wellness
www.lavey-les-bains.ch - Tel. 024 484 1515





XIII CONGRES OLYMPIQUE, COPENHAGUE 2009
Scénographie et design graphique d'une exposition dédiée à l'histoire des congrès olympiques, Musée Olympique Lausanne





Raul Minello
Graphiste

Pixel Factory Sàrl
Avenue Victor Ruffy 102
1012 Lausanne

+41 79 287 65 34

raul@pixel-factory.ch
pixel-factory.ch

- ☒ présentation
- ☒ portfolio
- ☒ exit